

# Wij gaan VER(der)

Strategisch Document 'de Blanckenborg' 2015-2016

'de Blanckenborg', Eikenlaan 34, Blijham, (0597)565500

Bosscher en de Witte c.s. - 2014

In de gemeente Bellingwedde werkt Stichting Zorgcentrum 'de Blanckenborg' vanuit een ruime en gezellig ingerichte locatie aan het ondersteunen, begeleiden, actief houden en verzorgen van ouderen. Het doel van 'de Blanckenborg' is een bijdrage te leveren aan het actuele welbevinden van deze ouderen en te bevorderen dat zij zo lang mogelijk zelfstandig en in hun eigen huidige intramurale of extramurale woonomgeving kunnen blijven functioneren.

Alle ouderen in de gemeente Bellingwedde die behoefte hebben aan ondersteuning en daarvoor (nog) niet geïndiceerd zijn door het C.I.Z. kunnen met hun indicatie en/of tegen betaling gebruik maken van de steun van 'de Blanckenborg'. 'de Blanckenborg' werkt samen met andere zorgcentra, instellingen voor welzijnswerk en thuiszorginstellingen in de regio Oost-Groningen en de provincie Groningen ten behoeve van de oudere zorgvrager.



## Voorwoord



Voor de jaren 2015-2016 hebben we een Strategisch Document opgesteld. Waar het vorige beleidsplan zich vooral richtte op het verder ontwikkelen van een cliëntgerichte organisatie, richt het onderhavige beleidsplan zich voornamelijk op de vraag: *hoe houden we 'de Blanckenborg' financieel gezond en hoe maken we 'de Blanckenborg' toekomstbestendig?* Dit is vooral van belang met het oog op de huidige ontwikkelingen binnen de langdurige zorg. Deze externe ontwikkelingen zijn van invloed op onze beleidsvoering. De belangrijkste ontwikkelingen voor de komende 2 jaren zijn:

- 1) De Wet Langdurige Zorg (Wlz) – vervanger van de AWBZ - voor kwetsbare ouderen en mensen met een beperking die blijvend gedurende de gehele dag intensieve zorg en toezicht dichtbij nodig hebben.
- 2) Gemeenten gaan ondersteuning bieden die nu nog onder de AWBZ valt. Gemeenten krijgen daarvoor nieuwe verantwoordelijkheden via de nieuwe Wet Maatschappelijke Ondersteuning 2015 (WMO).
- 3) Scheiden wonen Zorg (SWZ) zorgt ervoor dat mensen met lichte zzp's geen indicatie meer krijgen voor verblijf. Kiezen zij er wel voor om in een instelling te wonen, dan zullen zij de verblijfskosten zelf moeten betalen.
- 4) Demografie gaat in de toekomst weer een belangrijke rol spelen bij de inkoop van intramurale capaciteit.

Binnen 'de Blanckenborg' noemen we dit ook wel [het nieuwe verdienmodel](#). Als 'de Blanckenborg' in de toekomst een solide dienstverlenende organisatie wil blijven waar alle hulp vragende cliënten worden bediend, zullen we in moeten springen op de huidige ontwikkelingen. De werkgroep VER(der) is in mei 2014 enthousiast aan de slag gegaan met deze strategische heroriëntatie. Er zijn 3 kernpunten geformuleerd waarlangs 'de Blanckenborg' de komende 2 jaren haar strategie uitrolt:

1. **Vet op het bot** – financieel kijken waar het goedkoper kan met als doel opbouw Eigen Vermogen conform richtlijnen zorginkoop
2. **Going concern** – de lopende organisatie op het spoor houden dan wel verbeteren waar mogelijk en nodig
3. **Het nieuwe verdienmodel** – een *brede zorgaanbieder* worden die meer diensten aanbiedt en commercieel aanbod levert.

We kijken in dit beleidsplan vooruit, maar realiseren ons dat de toekomst onzeker is en dat er nog externe veranderingen kunnen plaatsvinden die van invloed kunnen zijn op ons beleid. Deze onzekerheden zijn:

1. Wet Langdurige Zorg: de zorgprofielen licht, middel en zwaar – en bijbehorende tarieven - zijn nog niet gedefinieerd
2. Wijkverpleging met of zonder behandeling staat nog ter discussie

Ondanks deze onzekerheden willen we u hierbij toch ons [Strategisch Document](#) presenteren. We hebben onze aanpak voor 2015 & 2016 verwerkt in de titel van het Strategisch Document voor de komende twee jaar: 'Wij gaan VER(der)'. We willen vooral blijven doen waar we goed in zijn, maar ons daarnaast gaan richten op het uitbreiden van onze producten/diensten. In het voorliggende strategisch document hebben we op elk werkgebied deze aanpak doorgevoerd. Per werkgebied hebben we de belangrijkste activiteiten uitgewerkt.

We hopen dat u net zo enthousiast raakt over de mogelijkheden die wij gaan benutten en dat ook u uw steentje aan die ontwikkeling bij wilt dragen. Gevraagd of ongevraagd. Samen met ons, of vanuit uw eigen positie. Als het maar ten goede komt aan de oudere zorgvrager.

**Herma Fridrichs, directeur/bestuurder, 'de Blanckenborg', Januari 2015**

Als Maatschappelijk verantwoord AWBZ ondernemer hanteren wij de volgende **missie**

De missie van Stichting Zorgcentrum 'de Blanckenborg' is om onze cliënten met maximaal respect, betrokkenheid en aandacht voor het individu en zijn/haar omgeving te voorzien van zorg-, woon- en welzijnsgevoel binnen de eigen leefomgeving, zodat maximale individuele (klant)tevredenheid kan ontstaan. Vanuit het concept van de MASLOW-piramide biedt 'de Blanckenborg' een variëteit aan zorg-, woon- en welzijnsproducten, zowel binnen de instellingen als in de thuissituatie. Daarbij geldt dat we er te allen tijde voor zullen zorgen dat de primaire behoeften zoals eten, drinken, een dak boven het hoofd en veiligheid voor iedere cliënt optimaal in orde zijn zodat de aspecten welzijn, sfeer en omgang des te meer effect kunnen hebben.

# Strategisch Document 2015-2016

'de Blanckenborg', Eikenlaan 34, Blijham, (0579)565500

Boscher & de Witte c.s. - 2014

In december 2014 eindigde de looptijd van ons vorige beleidsplan. Aansluitend op dit beleidsplan en inhakend op de ontwikkelingen die vandaag de dag en in de komende jaren spelen hebben we besloten tot het opstellen van deze verkorte uitgave van ons beleidsplan. Hierin wordt u op hoofdlijnen geïnformeerd over de inhoud van ons beleidsplan voor de komende 2 jaar.

*PS Wanneer u delen uit ons Strategisch Document wilt overnemen maakt ons dat trots (blijkbaar hebben we goede plannen), we zouden het in dat geval wel op prijs stellen als u aan bronvermelding doet.*

## Strategische keuze; 'de Blanckenborg' als brede zorgaanbieder.

De strategische keuze geeft richting aan alle activiteiten die we in de komende jaren op gaan pakken. Bij het maken van deze strategische keuze voor dit beleidsplan is uiteraard rekening gehouden met de keuze in het vorige beleidsplan; wat succesvol is, zetten we voort.

De strategische keuze voor 'de Blanckenborg' is op te splitsen in 3 sporen

### Spoor 1: vet op het bot

Met het oog op de toekomst waarin we, als aanbieder van zorg, meer financieel risico lopen, is het van belang dat we meer 'vet' op het bot krijgen. Dit proberen we te bewerkstelligen door binnen 'de Blanckenborg' te onderzoeken waarop we kunnen besparen. Op deze manier willen wij de garantie bieden dat wij nu én in de toekomst onze zorgvragers kunnen blijven bedienen. Opbouw van het Eigen Vermogen conform richtlijnen zorginkoop is hierbij een vereiste.

### Spoor 2: going concern

Via dit spoor willen we zorgen dat de lopende organisatie goed blijft. Dit wil zeggen dat we ons niet moeten verliezen in de veranderingen en innovaties maar voldoende aandacht moeten houden voor alle andere onderdelen die van belang zijn binnen onze organisatie.

### spoor 3: het nieuwe verdienmodel

Met dit spoor willen we ons in de toekomst gaan richten op het aanbieden van meer diensten en activiteiten. Het is de bedoeling dat we elke klantvraag kunnen beantwoorden. We willen in de toekomst niet alleen méér diensten aanbieden maar ons ook gaan richten op het aanbieden van een meer commercieel aanbod.

## Activiteiten

Via de activiteiten die we ons hebben voorgenomen, willen we u graag een nader kijkje in onze 'keuken' geven. Onze activiteiten hebben we kunnen benoemen door te kijken naar wat goed gaat en wat er voor verbetering vatbaar is binnen onze organisatie. Ook hebben we in onze omgeving gekeken; liggen daar nog kansen en bedreigingen? De activiteiten zijn gegroepeerd naar de diverse werkgebieden. Om e.e.a. voor u zo overzichtelijk mogelijk te houden, hebben we hieronder per werkgebied eerst ons beleid en vervolgens enkele van onze activiteiten benoemd.

### Cliënten

Wij vinden het belangrijk dat zorg en ondersteuning van de cliënt vorm krijgt vanuit de-kijk-van-de-client. Dat moet resulteren in zorg die ondersteunend is aan het leven dat onze cliënten leiden en het gevoel van "welbevinden" die onze cliënten hebben. We menen oprecht dat we ons aanbod hierop afstemmen en dat nóg beter willen doen. Het verder cliëntgericht invullen van de organisatie blijft dan hét leidende principe binnen onze organisatie. Om continu bezig te blijven met cliëntgericht werken, hebben we de volgende activiteiten gedefinieerd:

- een aangepast visie-document met als titel "de cliënt 'anders' centraal"
- implementatie van een verder cliënt-(in)gericht Elektronisch Cliënt Dossier
- implementatie van bij de cliënt aansluitend Elektronisch Voorschrijf Systeem

Voor onze producten gaan we de mogelijkheden die de WLZ, ZVW en de WMO ons bieden vanuit onze bestaande positie in de markt\ons werkgebied verder benutten en uitbouwen. We breiden het aantal producten uit en betreden nieuwe markten. Dit laten we via een evolutie van 3 jaar verlopen.

- Uitbreiden zorg extramuraal (meer thuiszorg i.s.m. gemeente – wijkteams opzetten)
- Nieuwe diensten-/servicepakketten ontwikkelen
- Aanpassen appartementen – Scheiden Wonen & Zorg-proof maken
- Bieden van zorg- en dienstverlening o.b.v. zelfbetaling aan zorgvragers in ons werkgebied

### Producten

# Strategisch Document 2015-2016

'de Blanckenborg', Eikenlaan 34, Blijham, (0597)565500

Boscher & de Witte c.s. - 2014

## Medewerkers

De medewerkers van 'de Blanckenborg' zijn degene die het beleid handen-en-voeten-geven. We willen dan ook dat onze medewerkers trots zijn op de organisatie en op de manier hoe wij werken. Met het oog op de toekomst en de verschuiving naar zwaardere intramurale zorg is het van belang dat we investeren in de competenties en deskundigheid van onze medewerkers. Het handwerk van onze medewerkers bepaalt immers de kwaliteit die onze cliënten ervaren.

We zullen op verschillende manieren werken om ook onze medewerkers toekomstbestendig te houden:

- onze zorgmedewerkers scholen naar een hoger opleidingsniveau
- medewerkers bijscholen met cognitieve problematiek kennis
- gaan werken met competentiegerichte profielen
- leeftijdsbewust personeelsbeleid

## Organisatie en communicatie

Organisatie en communicatie kunnen niet zonder elkaar, vooral niet als er sprake is van ingrijpende organisatie-veranderingen. We krijgen in de toekomst minder intramurale zorgvragers, maar de zorgzwaarte van mensen, die intramurale zorg ontvangen, zal groter zijn. Het is dan ook zaak voor ons om:

- het functiehuis up to date te houden
- de communicatiestructuur te versimpelen

## Financiën

Ons uitgangspunt is om voldoende financiële buffer op te bouwen (vet-op-het-bot). Hierbij staan bedrijfsmatig werken en ondernemerschap bij ons hoog in het vaandel. We laten kwaliteit, ontwikkeling en vernieuwing hand in hand gaan met bedrijfsmatige aspecten als continuïteit, stabiliteit, kostenoverzicht en kostenbeheersing.

Om te weten wat de organisatie in moet zetten aan mensen en middelen voor de ondersteuning, zorg en dienstverlening aan de cliënt, maken we op individueel cliëntniveau inzichtelijk welke kosten hiermee gepaard gaan. Dit geldt ook bij de ontwikkeling van nieuwe vormen van zorg- en dienstverlening. Een heldere berekening van de kostprijzen van functies en producten met ons KostPrijsInstrument is hier de basis.

1. Onze kostprijzen zijn sturend voor formatie en zorgafspraken.
2. Teamleiders gaan sturen met formatie-stoplichten gebaseerd op de relatie en inzet tussen ZZP mix op de afdeling en de daarbij maximaal passende inzet formatie.
3. Op basis van de ZorgKaarten takenpakketten anders invullen; o.a. marge invoeren voor ongeplande zorg die we gaan 'reserveren' (dus minder uren inzet in de zorg).
4. Elke cliënt krijgt een samenvatting van zorg- & dienstverleningsafspraken vertaald naar zijn\haar financiële situatie binnen 'de Blanckenborg'.
5. We stellen een meerjaren-investeringsbegroting op (verrassingen vóór zijn).
6. We verlagen daar waar mogelijk de kosten voor ondersteunende diensten.

Onze gebouwen willen we zodanig toekomstproof maken dat we hierin méér kunnen bieden. Dit doen we door het aspect 'welzijn' de hoogste prioriteit te geven. Hiermee trachten wij in de toekomst meer diensten en aanbod te leveren aan onze bewoners maar ook aan de mensen uit de wijk.

Daarnaast gaan we delen van ons gebouw geschikt maken voor het Scheiden van Wonen en Zorg (SWZ). Daarmee zullen appartementen ook verhuurbaar zijn. Hiervoor is het nodig om een (enkele) appartementen aan te passen.

Verder willen wij de leef/woonomgeving voor de intramurale – met name PG - zorgvragers verder verbeteren. Om dit te realiseren, zullen we – ook – een verpleeghuisunit binnen het verzorgingshuis opzetten. Daartoe willen we maatregelen nemen om het zwerfgedrag in goede banen te leiden en daarbij ook ruimte te blijven geven aan beweging en vrijheid van ieder individu, waarbij toezicht en ruimte voor ontmoeting een plaats gaan krijgen.

Om 'de Blanckenborg' aantrekkelijker te maken voor onze eigen bewoners maar ook voor mensen uit de wijk, gaan we de grote zaal moderniseren. Het moet een gezellige, uitnodigende en sfeervolle uitstraling krijgen.

## Gebouwen

# Strategisch Document 2015-2016

'de Blanckenborg', Eikenlaan 34, Blijham, (0597)565500

Bosscher & de Witte c.s. - 2014

## PR en marketing

De presentatie van 'de Blanckenborg' wordt in het kader van de brede zorgorganisatie steeds belangrijker; we moeten immers bekend maken 'welke "waar" we in huis hebben'. Juist omdat we er voor méér en meer verschillende doelgroepen willen zijn, zullen we onze nieuwe producten en diensten goed op de markt zetten.

We staan al goed bekend in de regio maar willen dit met ons pr- en marketingbeleid verder vergroten. Niet alleen voor (nieuwe) cliënten, maar ook voor (nieuwe) medewerkers.

Daarnaast is het van belang dat we meegaan met de huidige digitale tijd en dat we zichtbaar zijn op diverse social media.

Onze activiteiten op het gebied van pr en marketing zullen onder andere zijn:

1. Op sociale media zichtbaar worden
2. Sponsoractiviteiten organiseren
3. Website up-to-date houden
4. Zichtbaar zijn in Blijham e.o. op markten / braderieën en in lokale media

De samenleving en allerlei publieke instanties - zoals de Inspectie voor de Gezondheidszorg en patiëntorganisaties - stellen terecht hoge eisen aan de kwaliteit en veiligheid van de zorg. Dit is én blijft dan ook in de toekomst een onlosmakelijk onderdeel van ons gevoerde beleid. Daarbij zal de 'kleur' in het beleid veranderen van "kwaliteit van zorg" naar "kwaliteit van bestaan\leven".

We hebben de volgende activiteiten gedefinieerd om de kwaliteit en veiligheid van onze zorg te blijven garanderen:

- Houden van een CQI-meting
- Bewaken van de medicatieveiligheid en zo nodig aanscherpen
- Bewaken van hygiëne en infectiepreventie en zo nodig aanscherpen
- Aandacht voor het beheersen van werkdruk/werkstress
- Aandacht voor de ouder wordende medewerkers vs. zwaardere doelgroep
- Het stimuleren van bewegen bij onze cliënten, actief of passief, ten behoeve van een betere balans tussen lichaam en geest.
- Zorgen voor continue deskundigheidsbevordering.

## Kwaliteit en veiligheid

## Klaar voor de toekomst

Als we willen meegaan met de tijd, moeten we ook weten waar we vandaag staan. We hebben daarvoor onderzoek gedaan in de organisatie en aan de hand van een analyse onze sterke en zwakke punten op een rij gezet. Onze sterke punten willen we vasthouden, uitbouwen en onze zwakke punten willen we verbeteren.

We kijken met optimisme naar de toekomst. 'de Blanckenborg' heeft veel te bieden, nu én in de toekomst. We willen vernieuwen en zien kansen.

Onze 'opgave' voor de komende jaren is eigenlijk heel eenvoudig: zorgen voor tevreden cliënten en medewerkers.

## Invoering van het beleidsplan

Het beleidsplan zal worden ingevoerd met behulp van activiteitenplannen die ieder jaar worden opgesteld. Medewerkers van 'de Blanckenborg' zullen zoveel mogelijk worden betrokken bij de uitwerking van de activiteitenplannen. De werkgroep VER(der) bewaakt en coördineert de uitvoering van ons beleidsplan. We zullen de hoogste prioriteit geven aan:

- – zorg voor "1 – goed eten & drinken", "2 – een fijne woonomgeving", want pas dan komt het plezier van goede zorg- en dienstverlening optimaal tot zijn recht.
- – streef naar een mooie 8, het halen van een 10 kost onevenredig veel geld & energie.

Op die manier gaan we ook van dit beleidsplan weer een plezierig succes maken.